MCCC 2022/2023 - MASTER 2 MANAGEMENT STRATEGIQUE / ETUDES ET CONSEIL EN STRATEGIE ET MARKETING	Validations : DATE CFVU : CFVU 25 novembre 2022

Semestre 3		MODALITES CLASSIQUES									
		SESSION 1								SESSION 2	
		ASSIDUITÉ						DISPENSE ASSIDUITÉ		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	A distance ou sur site	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE METHODES D'ANALYSE ET ETUDES MARKETING											
53EMBA01 CM Méthodes qualitatives											
	1	noté	CC	4	dossiers + oral	oral sur site	oral 15/20 min	dossier			
53EMBA02 CM Méthodes quantitatives											
	1	noté	CC	2	dossiers			dossier			
53EMBA03 TD Projet d'études et de recherche											
	1	noté	CC	2	dossier + oral	oral sur site	oral 30 min	dossier			
53EMBA04 CM Analyse de données de panels											
	1	noté	CC	2	dossiers			dossier			
53EMBA05 CM Digital et Intelligence marketing 2.0/3.0											
	1	noté	CC	3	mixte oral-dossier + écrit	sur site	oral 15/20 min	dossier			
53EMBA06 CM Management opérationnel d'une étude											
	1	noté	CT	1	mixte oral-écrit	oral sur site	oral 15/20 min	dossier			
UE STRATEGIES ET PRISE DE DECISION											
53EMAA01 CM Stratégies concurrentielles											
	1	noté	CT	1	écrit	sur site	2h	dossier			
53EMBB02 CM Gestion de la relation client											
	1	noté	CT	1	dossier	distance Moodle		dossier			
53EMBB03 CM Développement de produit, créativité et innovation											
	1	noté	CC	2	dossier + oral	oral sur site	oral 30 min	dossier			
UE MARKETING MANAGEMENT											
53EMBC01 CM Pilotage de l'action Marketing (Plan Marketing)											
	1	noté	CT	1	mixte oral-écrit	oral sur site	oral 15/20 min	dossier			
53EMBC02 CM Performance de marques											
	1	noté	CC	2	oral + écrit	sur site	oral 15/20 min	dossier			
53EMBC03 CM Comportement du consommateur											
	1	noté	CC	2	oral + écrit	sur site	oral 15min + écrit 1h30	dossier			
53EMBC04 CM Trade Marketing et stratégie catégorielle											
	1	noté	CT	1	mixte oral-écrit	oral sur site	oral 15/20 min	dossier			
53EMBC05 TD Insight consommateur											
	Non noté										
UE OUTILS DE PROFESSIONNALISATION											
53EMBD01 TD Webmarketing et techniques de communication digitale											
	1	noté	CT	1	mixte oral-écrit	oral sur site	oral 15/20 min	dossier			
53EMBD02 TD Veille et outils											
	1	noté	CT	1	mixte oral-écrit	oral sur site	oral 15/20 min	dossier			
53EMBD03 STAG Insertion professionnelle											
	Non noté										
53EMBD04 TD Anglais											
	1	noté	CC	2	oraux	sur site	15/20 min				

Semestre 4		SESSION 1								SESSION 2	
		ASSIDUITÉ						DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	A distance ou sur site	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE PROFESSIONNALISATION											
54EMBA01 TD Méthodologie du mémoire											
		Non noté									
54EMBA02 TD Suivi individuel mémoire											
		Non noté									
54EMBA03 TD Mémoire											
	1,5	noté	CT	1	mixte (oral-écrit)	A distance ou sur site pour l'oral	oral 1h				
54EMBA04 STAG Stage											
	1	noté									
UE RECHERCHE											
54EMBB01 CM Séminaires de recherche											
		Non noté									